

SISTEMI A SECCO - 3

IL NOSTRO MATRIMONIO FA CONTENTI TUTTI

Etex Building Performance è la divisione del gruppo belga nata dall'unione tra Siniat e Promat. È specializzata in soluzioni avanzate per la protezione passiva dagli incendi e sistemi costruttivi leggeri, con elevate performance di resistenza meccanica e antisismica

di Veronica Monaco



Casa del Senato, a Torino, con i pannelli AquaBoard

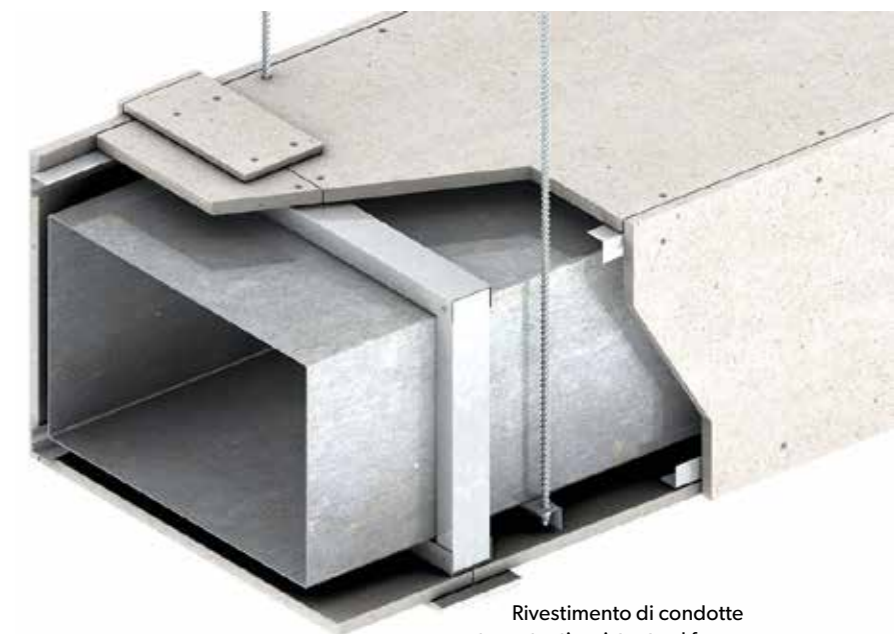
Il 2017 si è aperto con una novità per il mondo dei sistemi a secco e per la protezione passiva al fuoco. Si chiama Etex Building Performance ed è la nuova divisione specializzata del gruppo belga Etex, nata dall'unione tra Siniat e Promat. «Esistono numerosi punti di convergenza tra le due aziende, con forti sinergie. Abbiamo voluto sfruttarle al massimo creando un'unica entità, capace di rispondere in maniera efficace alle esigenze del mercato», spiega Matteo Da Forno, Marketing & Strategy manager dell'azienda. «La necessità di protezione passiva al fuoco si accompagna sempre più spesso con la richiesta di maggiore resistenza e isolamento acustico e termico dei sistemi a secco. Con l'unione di Promat e Siniat siamo in grado di dare una risposta alle esigenze dei progettisti, degli installatori, delle imprese di costruzione, ma anche dei distributori. In più, l'unione dei centri di Ricerca e Sviluppo delle due aziende dà vita a una realtà dalle competenze molto vaste, in grado di fornire al mercato un ampio know how e prodotti sempre innovativi e all'avanguardia».

COMPETENZE DOPPIE

Oggi in Italia Etex Building Performance produce lastre in gesso rivestito, lastre speciali e sistemi di completamento come strutture metalliche, stucchi e colle per la finitura, pannelli per l'isolamento acustico e termico, lastre in calcio silicato in alta o bassa densità destinate alla protezione al fuoco, intonaci antincendio, vernici intumescenti, sistemi per la protezione degli attraversamenti impiantistici, e lastre in cemento autoclavato per sistemi strutturali o facciate ventilate. «Il professionista che si rivolge a Etex ha a disposizione una gamma di soluzioni di alto livello in moltissimi ambiti di applicazione», aggiunge Da Forno. «Tranne l'intonaco e le vernici intumescenti, che sono applicati a spruzzo, tutti gli altri prodotti Etex si inseriscono in sistemi a secco dalle elevate performance di resistenza meccanica, antisismica e resistenza al fuoco. Sistemi leggeri, versatili, facili da montare in tempi ridotti, per adattarsi velocemente alle esigenze di cantiere».

DUE NUOVE LASTRE

Tra le ultime novità AquaBoard, la lastra di tamponamento per esterni realizzata con un cuore di gesso speciale additivato, adatta per essere direttamente esposta agli agenti atmosferici, e la lastra per interni LaDura Plus, dotata di ottime proprietà di isolamento acustico, resistenza meccanica e tenuta ai carichi. «Di recente abbiamo presentato anche Easy, gamma di stucchi per giunti per lastre in cartongesso, facili da applicare e caratterizzati da un ritiro molto basso che permette di completare il giunto in massimo due mani»,



Rivestimento di condotte autoportanti resistente al fuoco

aggiunge il responsabile marketing. Un universo di proposte innovative e altamente tecnologiche, che però necessitano di un'adeguata formazione. «La formazione ci consente di penetrare maggiormente il mercato e di fatto garantisce le performance dei sistemi a secco, che possono essere pregiudicate da una posa scorretta», dichiara Da Forno. «Sempre più operatori sono attratti dai sistemi a secco e ci aspettiamo un incremento di richieste di specializzazione in questo settore. Oltre a lavorare insieme ad Assogesso nelle scuole edili, ci avvaliamo di una nostra scuola di formazione itinerante, certificata da Bureau Veritas. Le lezioni si svolgono presso le sedi dei rivenditori e consentono agli applicatori di ottenere attestati in molteplici settori, dalla semplice installazione ad approfondimenti su protezione a fuoco, isolamento acustico, sistemi da esterno».



Interno del padiglione della Corea del Sud all'Expo 2015 con la lastra per interni La Dura. A sinistra, Matteo Da Forno, marketing strategy manager di Etex Building Performance